

Задоянчук О.А.

## СПЕЦИФИКА И СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВОСЛАВНЫХ СМИ В УКРАИНЕ

*Oksana Zadoianchuk*

### THE SPECIFICS OF THE STRATEGY AND ACTIVITIES OF ORTHODOX MEDIA IN UKRAINE

*The article deals with the specifics of the activities of Orthodox media on the example of the Ukrainian Orthodox Church - the most numerous religion organization by the number of dioceses, communities of believers in the country. Author shows that the process of information activity of the church in the media remains at the stage of active development and improvement of existing projects, new projects appear regularly, in which there is a new vision of presentation of information and material. Yet its specific remains the same: media projects are oriented both on church-going reader, and the secular. The author emphasizes that the active usage of the media by representatives of this religious organization is primarily associated to the process of mediatization of religion and the process of transformation of the culture as a whole.*

Теория медиатизации, обозначенная С. Хьюгвардом (Stig Hjarvard), основывается на переосмыслении роли и влияния средств массовой информации в различных областях общественной жизни, таких, как культура, политика, образование. Эта теория характеризует долгосрочные социальные и культурные изменения, которые могут быть отнесены к ряду таких процессов современности, как секуляризация и глобализация<sup>1</sup>. Анализ процесса медиатизации религии в Украине и активного вовлечения СМИ в канонические коммуникации представлен в работах

<sup>1</sup> Hjarvard S. The mediatization of religion: Theorising religion, media and social change [Text] // Culture and Religion: An Interdisciplinary Journal. - Vol. 12, No. 2, June 2011. – P. 120.

украинских исследователей – М. Балаклицкого, М. Петрушкевич, С. Свистунова. Так, М. Петрушкевич, рассмотрев доминирующие черты и различия в коммуникационных системах конфессий в христианстве, отметила, что модернизация культа и переосмысление отношения к СМИ в православии происходит медленнее, чем в католицизме и протестантизме. Исследовательница связала это с умеренностью и склонностью православной церкви к консерватизму<sup>1</sup>. По нашему убеждению, подобный вывод требует более детальной аргументации, ведь объяснение отсутствия значительных новаций в модернизации культа исключительно консерватизмом религиозной институции не учитывает исторические обстоятельства формирования восточного христианства и современные изменения.

Отдельно к вопросу информационной деятельности православных церквей в Украине обращались в своих работах украинские ученые А. Бойко, В. Бондаренко, И. Жердева, А. Колодный, А. Стородуб. В своих работах А. Бойко и А. Колодный анализировали содержание отечественной религиозной прессы с точки зрения соблюдения в ней свободы совести и вероисповеданий. Исследования И. Жердовой посвящены периодическим изданиям православных конфессий в независимой Украине, их численности и содержанию.

Целью же данного исследования является определение специфики и стратегии деятельности православных средств массовой информации на примере деятельности Украинской православной церкви Московского патриархата (далее – УПЦ). Будучи наиболее численной религиозной организацией по количеству епархий, общин, верующих в Украине, эта церковь по уставу остается самоуправляемой, с правами широкой автономии в составе Русской православной церкви на территории Украины. Деятельность церкви в вопросе использования СМИ

<sup>1</sup> Петрушкевич М. Релігійні комунікації: християнський контекст. Монографія [Текст] / М. Петрушкевич. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2011. – С. 159.

официально была определена только в 2002 г., когда был принят документ «Основы соціальної концепції Української Православної Церкви». В нем сказано: «...церковь использует собственные информационные средства», тогда как «...мысли представителей церкви, которые распространяются через СМИ, должны отвечать её учению и позиции по общественным вопросам»<sup>1</sup>. С этого момента представители УПЦ стали уделять особое внимание информационной деятельности и уровню представленности своей церкви в средствах массовой информации. Наличие вышеуказанного положения активизировало не только официальные органы, но и локальные представительства в епархиях.

Совершенствуя свою работу, отдел информационной поддержки церкви претерпел ряд изменений и трансформаций. Решением священного синода УПЦ от 28.12.2004 г. был создан синодальный отдел «Миссия духовного просвещения» (Журнал заседания священного синода (далее Журнал) № 69). На заседании священного синода Украинской православной церкви от 09.07.2009 г. этот отдел был переименован в синодальный информационно-просветительский УПЦ (Журнал № 33), решением от 23.09.2008 г. протоиерей Г. Коваленко был назначен председателем этого отдела. В декабре 2009 г. на заседании священного синода Русской православной церкви был принят ряд решений по информационной деятельности РПЦ в целом, а Украинская православная церковь, будучи самоуправляемой частью РПЦ, закрепила свои позиции в этой деятельности. Как результат, состав и компетенцию синодального информационно-просветительского отдела УПЦ были определены решениями священного синода церкви от 18.04.2008 г. (Журнал № 7) и 26.02.2010 г. (Журнал № 13) и пресс-секретарем предстоятеля УПЦ. Перед синодальным информационно-просветительским отделом, соответственно,

<sup>1</sup> Основы соціальної концепції Української Православної Церкви [Текст]. – К.: Информ.-вид. центр УПЦ, 2002. – С. 96-97.

был поставлен ряд задач в контексте развития информационного общества. Они касались координации информационно-просветительской деятельности УПЦ, реализации общецерковных и общеукраинских информационных и просветительских проектов, информирования общества о жизни и новостях УПЦ, служения предстоятеля, а также точки зрения представителей церкви по важным и общественно значимым вопросам<sup>1</sup>. До 2014 г. синодальный информационно-просветительский отдел УПЦ под руководством протоиерея Г. Коваленко выполнял ряд значимых задач, ключевыми направлениями деятельности стали работа пресс-службы предстоятеля, выпуск печатных СМИ, проекты на телевидение и радио, работа со светскими СМИ, интернет-проекты.

После смерти митрополита Владимира (Сабодана) 5 июля 2014 г. и избрания 13 августа 2014 г. главой церкви митрополита Онуфрия (Березовского), церковь вновь претерпела ряд реорганизаций. Эти изменения коснулись и информационно-просветительской деятельности отдела Украинской православной церкви. Так, решением священного синода от 16 сентября 2014 г. Журнал № 56 был создан синодальный просветительский отдел УПЦ. Синодальный информационно-просветительский отдел был реорганизован путем преобразования в синодальный информационный отдел Украинской православной церкви, а его председателем назначен епископ Ирпенский Климент, викарий Киевской митрополии. Уже 29 января 2016 г. деятельность просветительского отдела была приостановлена, а название информационного отдела снова было заменено на информационно-просветительский<sup>2</sup>. Таким образом, в деятельности

---

<sup>1</sup> Офіційний сайт синодального відділу / <http://info.church.ua/>, дата обращения 10.09.2015.

<sup>2</sup> Журнали засідання Священного Синоду Української Православної Церкви від 29 січня 2016 року. Режим доступа: <http://news.church.ua/2016/01/29/zhurnalizasidannya-svyashhennogo-sinodu-ukrajinskoji-pravoslavnoji-cerkvi-vid-29-sichnya-2016-roku/>, дата обращения 29.02.2016.

информационно-просветительского отдела сегодня полностью повторяется и используется структура передачи информации, созданная ранее представителями церкви под руководством митрополита Владимира (с момента проведения Харьковского собора 1992 г).

Основными направлениями остаются пресс-служба предстоятеля, печатные СМИ, телерадиопроекты, работа со светскими СМИ и интернет-проекты. Важно также отметить функционирование проекта «Фестиваль СМИ православных», который был основан в 2009 г. и стал наиболее авторитетным медиафорумом в церковных кругах. Инициатором проекта выступил синодальный информационно-просветительский отдел УПЦ при содействии синодального отдела по делам молодежи. За годы своего существования фестиваль имеет широкую географию проведения в пределах Украины: I Фестиваль-2009 в г. Киев, II Фестиваль-2010 в г. Ялта, III Фестиваль-2010 в г. Киев, IV Фестиваль-2011 в г. Балаклава, V Фестиваль-2012 в г. Донецк, VI Фестиваль-2012 в г. Киев, VII Фестиваль-2013 в г. Львов. Организаторы и участники (представители всех епархий УПЦ, которые вовлечены в процесс освещения религиозной жизни региона) общаются на темы деятельности, проблем и перспектив конфессиональных СМИ, повышают компетенцию православных журналистов путем обмена мнениями и опытом между собой и светскими журналистами.

Заявленные темы форума всегда актуальны. К примеру, в 2014 г. IX Фестиваль СМИ православных проходил в г. Виннице с актуальной темой в связи с социально-политическими реалиями в Украине – «Церковь объединяет Украину. Соборные медиа Украинской Православной Церкви – единство в многообразии». Мы констатируем, что конфессиональные средства массовой информации УПЦ и Фестиваль СМИ православных как консолидирующий фактор в информационной деятельности церкви и сегодня продолжают свою деятельность. В течении пяти

лет на сайте фестиваля в открытом доступе находятся презентации существующих проектов, регулярно освещаются актуальные вопросы, доступен каталог православных СМИ — наиболее полный перечень всех имеющихся в УПЦ медиаресурсов, структурированный по типу издания, статуса (официальное — неофициальное), принадлежности к епархии и т.д.<sup>1</sup> Благодаря оперативному обновлению данных, проект остается авторитетным по выявлению лучших периодических изданий и рекомендует их для чтения и распространения.

Возвращаясь к информационной деятельности, отметим, что на сегодняшний день УПЦ имеет 598 медиапроектов, в число которых входят печатные издания, телерадиопроекты, работа в сети интернет. Остановимся на этом вопросе более детально.

Печатные средства массовой информации УПЦ составляет огромную часть ее информационной деятельности — 89 газет и 47 журналов. В их число входит 16 наиболее авторитетных источников, которые решением священного синода внесены в список «рекомендованы к распространению». В их число входит пять официальных изданий церкви: «Церковная православная газета», «Академический летописец», «Православие и медицина», «Труди Київської духовної академії» и «Православний вісник». Эти рекомендованные издания имеют разную возрастную сегментацию: дошкольники («Шишкин лес»), младшие школьники («Серебряный звоночек»), молодежь («Отрок. UA»), старшее поколение («Православний вісник»). Журналы имеют разную информационную направленность — могут обращаться к представителям разных сфер деятельности: к военным («Віра і честь»), медикам («Православие и медицина»), студентам («Академический летописец») и т.д.

Издания либо двуязычные, либо выходят на одном из двух языков — на русском или украинском. Последнее объясняется представителями церкви тем, что русскоязычные материалы

<sup>1</sup> Фестиваль ЗМІ православних. Режим доступа: <http://festZMI.org.>, дата обращения 10.09.2015.

могут быть доступны большому количеству населения Украины и распространяться за пределами страны. Периодичность выхода печатного издания зависит от содержательного наполнения и финансовой поддержки, так как ее осуществляет либо издающая епархия, либо церковь в целом. На ранних этапах становления печатных изданий УПЦ в них часто подавался материал из других изданий, в том числе и прессы РПЦ, формируя тем самым общее информационное поле. В сегодняшних реалиях наши наблюдения подтверждают слова представителей церкви о том, что эта тенденция больше не имеет места в печатных материалах УПЦ.

В качестве примера рассмотрим студенческий православный журнал «Академический летописец» более детально. Данное официальное периодическое издание выходит два раза в год (осенью выпуск приурочен к празднованию памяти преподобного Нестора Летописца (духовный покровитель студенчества), а весной – к выпуску Киевской духовной академии и семинарии)<sup>1</sup>. Журнал был основан в 2007 г. и выходит при финансовой поддержке Киевской духовной академии тиражом 1200 экземпляров с целью формировать научную школу и распространять официальную информацию и материалы из повседневной жизни духовного учебного заведения. Сегодня это глянцевое издание формата А4 (в среднем – 70 страниц) и огромным количеством фотографий, репродукций икон и картин.

Издание ориентировано, в первую очередь, на студенческую молодежь духовных учебных заведений Украины и ближнего зарубежья. С этим, по нашему мнению, связано то, что ответственность за формирование номеров полностью возложена на студенческий состав, а номера печатаются на русском языке (для стран ближнего зарубежья он знаком и понятен).

В журнале поднимаются темы, которые волнуют студенчество учебного заведения и вкладываются в общую тематику номера

<sup>1</sup> «Академический летописец». О жизни СМИ в Киевской академии. Режим доступа: <http://www.taday.ru/text/1276977.html>, дата обращения 29.02.2016.

и настоящее. Статьи освещают празднования и годовщины (юбилей митрополита Онуфрия, четырехсотлетие существования Киевских духовных школ, столетие со дня рождения профессора Духовной академии Ф.И. Титова, тысячелетие представления равноапостольного князя Владимира), экспертные мнения преподавателей, в контексте современных событий – о соотношении патриотизма и православия, о депрессии в современном мире, об оказании помощи людям с послевоенным синдромом, об отношении к убийству на войне и т.п. Также поднимаются вопросы эвтаназии, смертной казни, аборт, гражданских браков, каучсёрфинга, интернета, рекламы, и предоставляется ответ православного человека на них.

Выпуск журнала содержит следующие традиционные рубрики: «Слово редактора», «Вопросы ректору», «Вечная память», «Из истории КДА», «SOS», «Разговор о вечном», «Эврика», «Гостевая» и «Интервью», «Стоп-кадр» (фото-отчеты мероприятий), «Литературная страница» (стихи и проза студентов и преподавателей), «Путевые заметки» (о паломничестве), и «КДА: день за днем» (яркие фото из жизни учебного заведения).

По нашему мнению, наиболее показательны рубрики «Вопрос ректору» и «Эврика». В первой студенты получают ответы на самые разнообразные вопросы – о вызовах информационного общества, об использовании социальных сетей, о ценности жизни, об особенностях учебного процесса. В рубрике «Эврика», среди прочего, публикуются рецензии студенчества на фильмы, которые показывают в кинотеатрах, новые фильмы с христианской проблематикой («Ной») или такие, которые нуждаются в комментариях с точки зрения православного вероучения – затрагивают проблематику искусственного интеллекта, любви, человеческих взаимоотношений. Таким образом, реализуется главная цель данного молодежного проекта – поделиться с представителями других духовных учебных заведений информацией и пониманием тех или иных вопросов.



«Академический летописец» можно приобрести в церковных лавках на территории Киево-Печерской лавры и в стенах Киевских духовных школ. Печатная версия частично представлена в фондах Национальной библиотеки Украины им. В.И. Вернадского, а электронный вариант можно найти на сайте Киевской духовной академии. Отметим также, что издатели журнала частично обеспечивают свободный доступ к опубликованным ранее материалам путем оцифровывания, тогда как открытый доступ к ним в сети интернет подтверждает свое прямое отношение именно к средствам *массовой* информации УПЦ.

Среди главных особенностей журнала отметим следующее: издание молодежное и современное с глянцевыми страницами; темы, которые поднимаются в рубриках – актуальные; авторство текстов принадлежит исключительно студентам; журнал ориентирован на духовные учебные заведения Украины и ближнего зарубежья.

В телепространстве с 2005 г. функционирует просветительский телеканал «Глас», который был создан силами представителей духовенства православной церкви и светскими людьми. Этот канал круглосуточно транслирует программы преимущественно духовного направления. Это единственный пример православного телевидения для Украины. Кроме этого, усилиями представителей церкви в телеэфир выходит еще ряд телевизионных программ всеукраинского и регионального масштаба. Эти программы можно условно разделить на информационные, документально-образовательные и познавательно-развлекательные (детские). Есть тенденция к созданию сайтов телепроектов и размещению в сети интернет выпусков телепередач. Стоит отметить и неполное вовлечение епархий к выпуску телепрограмм – только 15 епархий из 52 имеют свои проекты. Лидерами по количеству выпускаемых программ выступают Киевская, Днепропетровская, Донецкая, Симферопольская и Одесская епархии. В региональных проектах официальные новости из жизни УПЦ занимают малую часть

эфиров, тогда как акцент делается на новости региона, истории храмов и монастырей на прилегающей территории.

Региональные радиoproекты, основанные представителями епархий, нацелены, в первую очередь, на передачу местных новостей и на духовное просвещение: в эфирах звучат проповеди, читается Евангелия, ведущие и гости размышляют об актуальных проблемах и способах их решения. Большинство передач украиноязычные, что связано, в первую очередь, с выходами программ в эфире национального радио. Утренние эфиры также способствуют расширению аудитории слушателей. Представители церкви отмечают свое стремление улучшать выпускаемый продукт, увеличивать время эфира, расширять круг участников общения и обсуждения, предоставлять доступ к материалам в сети интернет.

Была создана сеть *church.ua*, благодаря которой с легкостью можно найти сайты епархий, центральных отделов, монастырей УПЦ. Наиболее авторитетными интернет-источниками выступают официальный сайт УПЦ, интернет-портал «Православіє в Україні», проект «Фотолітопис» и «Фестиваль ЗМІ православних», официальные страницы церкви в социальных сетях Facebook (функционирует с 2012 г.) и Twitter (с 2013 г.). Отметим также, что большинство православных программ, печатных изданий и частично радиoproграмм имеют собственные сайты и каналы на видеохостинге Youtube. Но и на сегодняшний день эта работа не завершена, продолжается создание новых ресурсов, которые постепенно становятся авторитетными источниками информации. Мы связываем это с попыткой церкви адаптироваться к требованиям современных социокультурных особенностей, переосмыслением роли массмедиа в канонической коммуникации, процессами медиатизации и глобализации.

В предыдущих исследованиях мы уже обращались к сравнительному анализу уровня активности в СМИ представителей католической, протестантской и православной

церквей на території України<sup>1</sup>, в ході яких пришли к виводу, що вхождение православної церкви в медіапространство України перебуває на етапі становлення в порівнянні з іншими християнськими напрямками. Це можна пояснити історичними особливостями православ'я як конфесії: починаючи з XIV-XV вв. вона не розвивалась як вселенське явлення, а скоріше як федерація православних церковей<sup>2</sup>. Іменно по тому, не маючи загального центру, представники церковей самі визначали для своїх митрополій і патріархів стратегії діяльності, способи реакції на ті чи інші виклики сучасності, в тому числі на урбанізацію, бюрократизацію, модернізацію, секуляризацію і т.д.

На фоні низької залученості православних церковей в медіапространство в цілому (в порівнянні з іншими християнськими конфесіями), ми констатуємо високий рівень залученості в інформаційну діяльність представників саме Української православної церкви (в порівнянні з іншими православними церквами, представленими в Україні). Впродовж тривалого часу УПЦ займає лідуючі позиції за кількістю медіаресурсів серед православних церковей на території України. Також представники церкви регулярно організовують і проводять Фестиваль СМІ православних, використовуючи його як площадку для навчання і удосконалення своєї інформаційної роботи і кадрового забезпечення. Такого масштабу підходу ми зв'язуємо як з поширеністю конфесії в країні, так і з тривалим процесом побудови інформаційної підтримки церкви на протязі більш ніж двадцяти років. Специфіка православних засобів масової інформації

<sup>1</sup> Задоянчук О.О. Рівень представленості християнських церков в українському інформаційному просторі: порівняльний аналіз [Текст] // Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник № 2(4) / 2015. – С. 27-30.

<sup>2</sup> Саган О.Н. Православ'я в його інституційному розвитку: історіософський аналіз [Текст]: автореф. дис. на здобуття наук ступеня д. філос. наук із спец. 09.00.11 – релігієзнавство – Ін-т філософії ім. Г.С.Сковороди НАН України. – К., 2004. – С. 3.

в Украине (в частности УПЦ) состоит в ориентированности всех медиапроектов как на воцерковленного читателя, так и на светского. На сегодняшний день процесс информационной деятельности церкви в СМИ пребывает на этапе активного развития: существующие источники усвершенствуются, и регулярно появляются новые проекты, в которых присутствует новое видение подачи информации и материала.

В перспективе последующих исследований считаем необходимым проанализировать содержание печатных изданий, телерадиопроектов, наполнение сайтов для детального понимания тематической направленности этих источников, сконцентрироваться на авторстве этих материалов с целью исследовать, изменяется ли позиция наиболее часто встречаемых авторов в разных изданиях в соответствии с социально-политическими и культурными изменениями в обществе.